

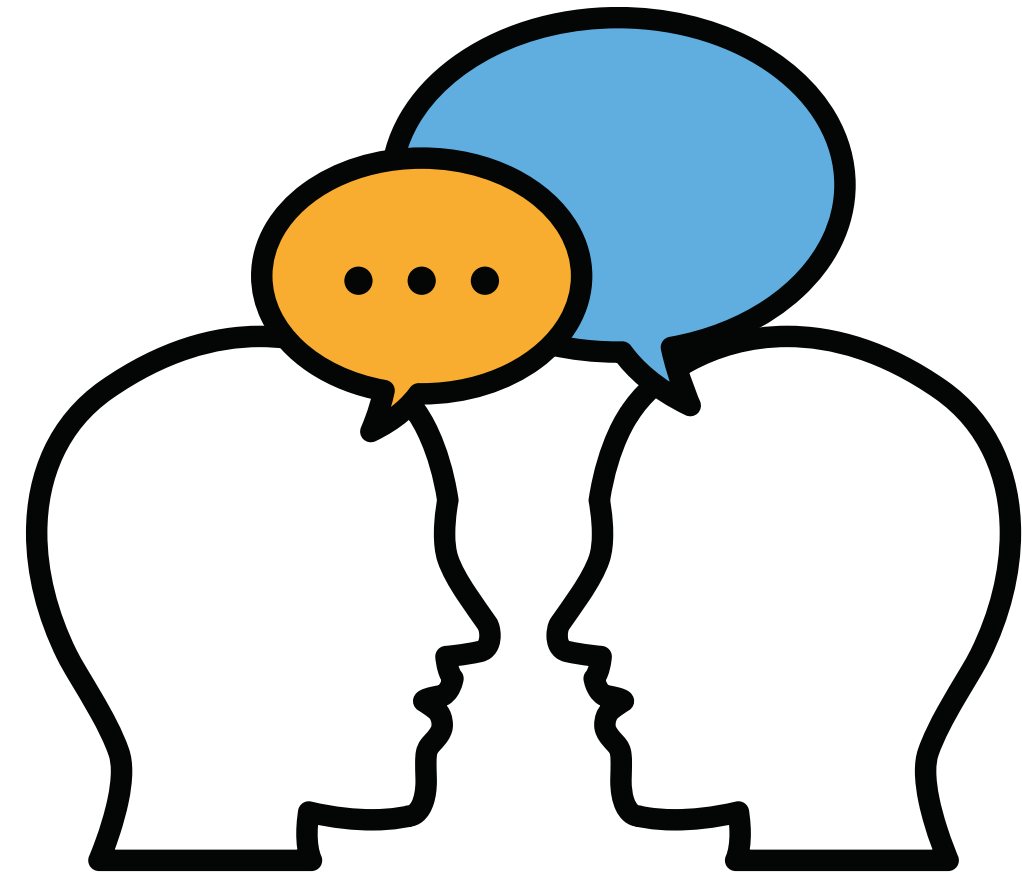


La comunicazione di un progetto europeo

Comunicazione e disseminazione

Un progetto prevede due tipi di comunicazione: la comunicazione intesa nel senso più tradizionale del termine e la disseminazione dei risultati.

Durante la scrittura di un progetto è importante elaborare una strategia di comunicazione, elencando tutte le sue fasi e chi si occuperà di esse.



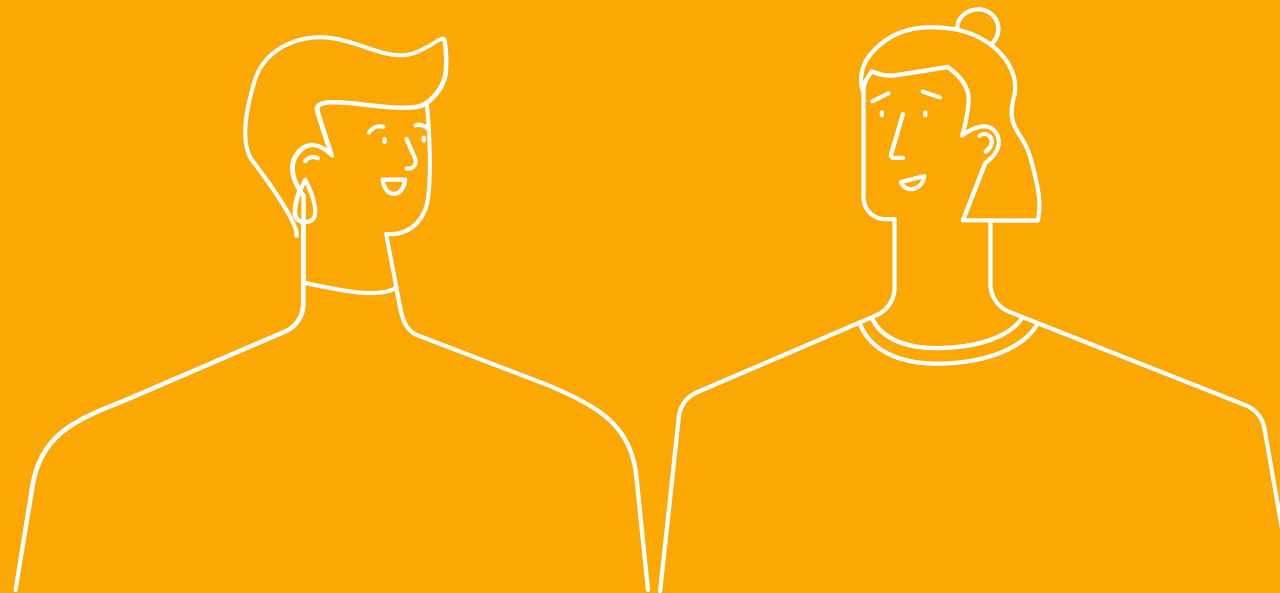
LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione è fondamentale in un progetto europeo. Comprende al suo interno anche la disseminazione dei risultati, e tanto più sarà dettagliata e funzionale, tanto più c'è la possibilità che il progetto possa prendere una valutazione positiva.



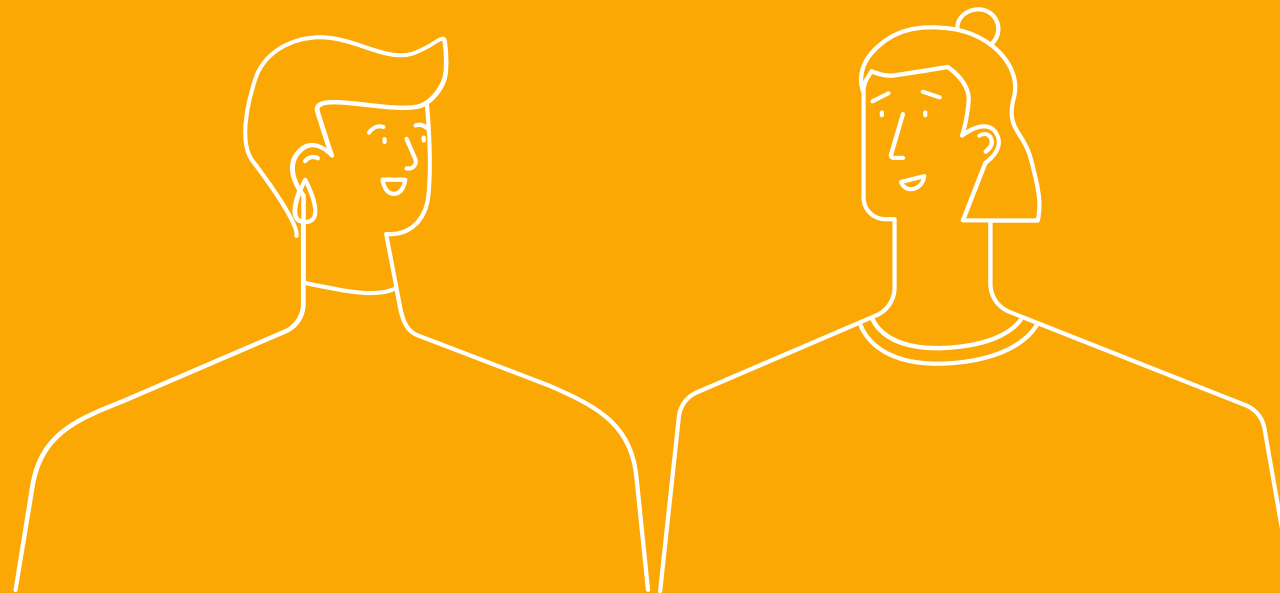
COSA DEVE EMERGERE IN UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE?

- piano di intervento scandito con deadline
- gli obiettivi della strategia
- il messaggio che si deve comunicare
- come si intende comunicarlo (scegliere uno o più media)
- chi si occuperà di comunicarlo
- a quale audience lo si vuole comunicare e perché



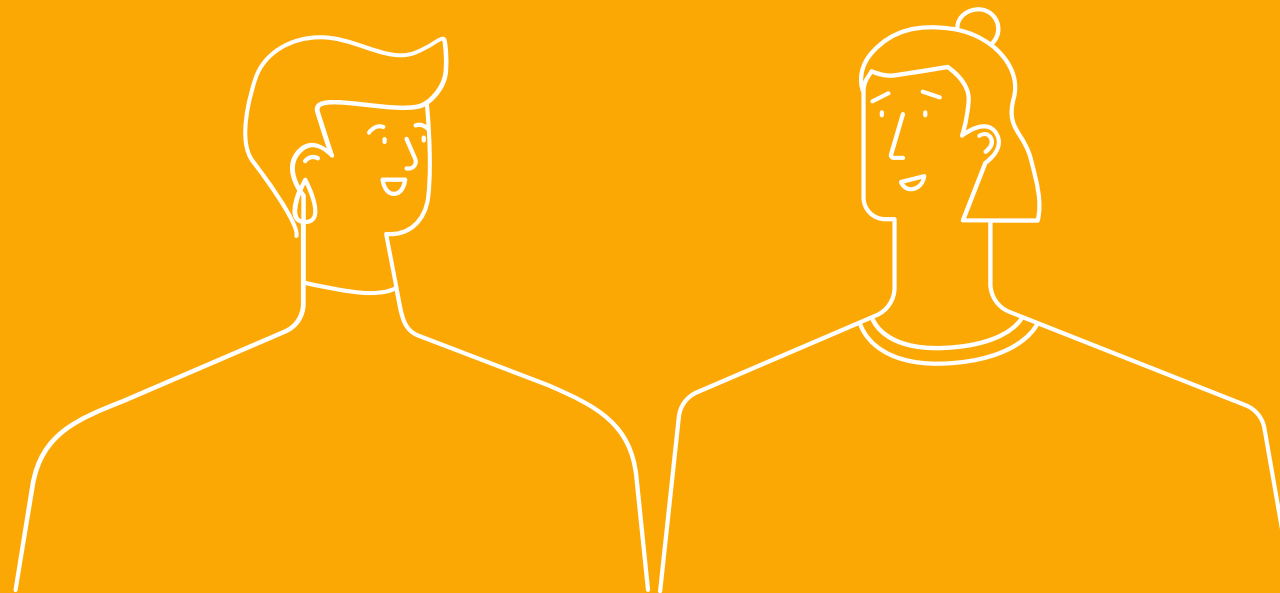
LA COMUNICAZIONE INTERNA

- include tutte le comunicazioni che devono essere condivise fra partner
- spesso se ne occupa il coordinatore del progetto
- è legata alla comunicazione esterna poiché tutto il materiale che deve essere comunicato all'esterno, deve essere prima condiviso fra partner



LA COMUNICAZIONE ESTERNA

- creazione logo e sito di progetto
- produzione di contenuti video e foto durante i meeting di progetto
- scrittura di comunicati ufficiali durante l'implementazione del progetto
- pubblicazione di tutti i materiali prodotti e dei risultati sui canali social e sitidelle associazioni e del progetto
- coinvolgimento di mass media e uffici stampa



LA DISSEMINAZIONE

Nei progetti Europei il termine "disseminazione" indica quell'insieme di azioni e strategie volte a diffondere le informazioni sui risultati del progetto, in modo da massimizzare l'impatto su individui, enti, comunità.



LA STRATEGIA DI DISSEMINAZIONE

- COSA: definire cosa comunicare, i messaggi, i prodotti
- A CHI: identificare il gruppo target per la disseminazione
- PERCHÈ : definire gli scopi della disseminazione
- COME: pianificare il metodo della disseminazione
- QUANDO: stabilire i momenti più opportuni per il raggiungimento degli obiettivi di disseminazione



LA DISSEMINAZIONE

La disseminazione, a differenza della comunicazione, può essere svolta solo alla fine del progetto, in quanto necessita di risultati.

Il lavoro di raccolta però comincia ben prima.

La disseminazione è fondamentale perché dimostra che un progetto è riuscito e che i risultati sono stati raggiunti.



Guida realizzata da



Stiamo formando la nuova generazione di europrogettisti.

Abbiamo un'unica missione: pubblicare le idee e gli insegnamenti dei migliori esperti di fondi europei del mercato italiano.

Lo facciamo contaminando una grande community di persone con entusiasmo, ideali e strategia appartenenti ad un mondo in continuo cambiamento.



Mattia Di Tommaso - La Scuola di EuroProgettazione



lascuoladieuroprogettazione



329 124 7771

www.mattiaditommaso.it